

EXPORTACIÓN DE SERVICIOS: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DURANTE EL COVID-19

- Modelos de entrada y oportunidades
- Régimen tributario
- Acuerdos de doble tributación

¡Buenos días!
Por Favor mantengan sus micrófonos apagados
Daremos inicio al webinar a las 8:00 Am

VIERNES 31 DE JULIO
7:45 A.M. (COL, MEX, PER, PAN)

WEBINAR VIA ZOOM



Andersson Parra Castillo
Co-Founder i-Trade Services



Cámara del Pacífico
Comercio, Industria e Integración

i-trade services
Comercio • Investigación • Redes



Somos una entidad gremial que tiene como objetivo fomentar los negocios, las inversiones y las relaciones entre los países de la Cuenca del Pacífico con presencia en Colombia, México, Panamá y Perú. Además, contamos con una oficina de representación en Chile. Desarrollamos diferentes actividades de promoción empresarial como misiones comerciales, eventos empresariales, citas de negocios y participación en ferias internacionales.

Cámara de comercio del pacífico





Programa de Afiliados



Programa de afiliados



Apoyo y representación gremial, la Cámara de Comercio del Pacífico generará un voz a voz de las empresas afiliadas ante las entidades con las que tiene convenio, con el fin de llevar a cabo sus negocios con éxito.

Agenda de reuniones, con el fin de identificar oportunidades de negocio, mediante encuentros uno a uno con empresas colombianas, mexicanas, chilenas y panameñas, buscando siempre los contactos adecuados y de interés para nuestros empresarios.

Acceso a las presentaciones, nuestros afiliados podrán descargar las presentaciones hechas de todos los eventos que realicemos.



Programa de afiliados



Producción y organización de eventos, realizamos tus eventos con personal capacitado para planificar, organizar y producir eventos de diversos temas.

Misiones Empresariales, en los países de la cuenca del Pacífico. (Colombia, Chile, México, Perú y Panamá)

Newsletter, transmitimos Información privilegiada sobre eventos, capacitaciones, cursos de nuestros asociados u organización, mediante boletines semanales virtuales, a una lista con un alcance aproximado de 20.000 contactos. Esto con el fin de promocionar las diferentes actividades y proyectos para nuestros asociados.

Boletines, Acceso semanal al boletín digital de la Cámara del Pacífico sobre oportunidades comerciales en los países donde tenemos presencia.

Asesoría comercial, la Cámara del Pacífico es una fuente sólida de información, orientación, asesoría y apoyo para la constitución de su empresa o sucursal, presentando las mejores opciones en cuanto a costo y calidad de servicio de las empresas asociadas para temas legales, contables, financieros, recursos humanos, administrativos, entre otras áreas de interés.



Programa de afiliados



Dirección tributaria y comercial, por medio de este beneficio nuestros afiliados contarán con un domicilio donde recibir su correspondencia o documentación en Colombia.

Información valiosa, brindamos información sobre indicadores económicos, estadísticas de importación y exportación, crecimiento en el sector de interés, oportunidades de negocio y orientación general para iniciar un óptimo proceso de comercio binacional o multinacional.

Descuentos en trámites, los servicios brindados por la Cámara del Pacífico como: trámites legales, constitución de empresa y registro de marca.

Ingreso a eventos, descuento o entrada preferencial a los eventos, congresos y seminarios organizados por la Cámara del Pacífico o de sus aliados.

Evento de networking, se realizarán de manera semestral entre todos nuestros afiliados.

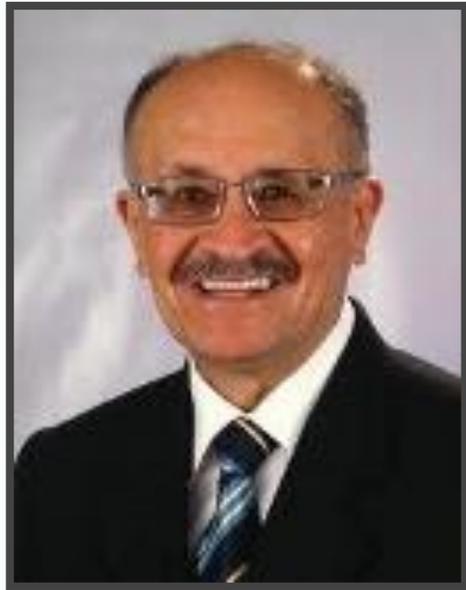


Nuestros Servicios

- Agenda de negocios
- Estudio de Mercados
- Misiones empresariales
- Asesoría de Inversión
- Eventos empresariales
- Identificación de Proyectos de Inversión



NUUESTRO EQUIPO



Dr. Alberto Zapater, *Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Pacífico.*



Jorge Bravo Robles, *Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio del Pacífico*



NUESTRO EQUIPO



Carlos Enrique Olaya, *Director Comercial
de la Cámara de Comercio del Pacífico*



Diana Olaya, *Directora de Relaciones
Internacionales*



NUESTRO EQUIPO



Alejandra Peña Pérez, *Gestión de
Proyectos y Afiliaciones*



Andrea González Núñez, *Ejecutiva Relaciones
Internacionales*



NUESTRO EQUIPO



Jennyfer Mena, *Investigación y desarrollo*



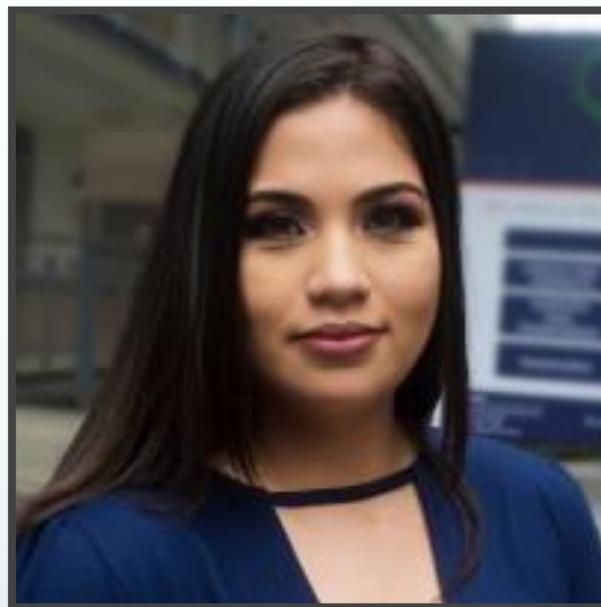
Nohora Vargas, *Marketing y Logística*



NUESTRO EQUIPO



Sofía Vásquez Carrera,
Abogada



Jimena Molina Marin,
Responsable Área de Relaciones Internacionales y
Comercial



NUESTRO EQUIPO



Víctor Silva,
Especialista en impuestos



Luis Abrego,
Especialista en impuestos





Dr. Alberto Zapater,
*Presidente Ejecutivo de la Cámara de
Comercio del Pacífico*



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



PANELISTA





Anderson Parra Castillo,
Co-founder i-trade services .





Exportación de Servicios: Oportunidades y Desafíos durante el Covid-19



Andersson Parra Castillo
Co-Founder i-Trade Services

Bogotá 31-07-2020

DESAFÍOS



Desafíos en el comercio mundial por tendencia...

- Regreso del proteccionismo y **regresión de las cadenas globales de valor** (Cómo ejemplo el Brexit y las discusiones comerciales entre EE.UU y China).
- La **relocalización de algunas industrias** y plantas aprovechando la **automatización** de procesos y la producción en masa y a bajo coste con **robots**.
- La **revolución en la impresión 3D** y la tendencia a la caída de los costos marginales de producción gracias a esta tecnología.



Desafíos por pandemia

- Los efectos de la pandemia aumentaron desconfianza de producir lejos del lugar de distribución y/o de consumo.
- Las empresas están aplazando los proyectos (tanto en bienes como en servicios).
- ...Se ha disminuido el alcance o los han cancelado
- Como resultado, los ingresos que perciben las empresas están teniendo un gran impacto.



**Nos enfrentamos a un futuro
incierto en el comercio mundial...**

**La exportación de servicios es
una excelente alternativa!**

OPORTUNIDADES



“La industria de servicios ahora dirige el firme crecimiento de China”!

The screenshot shows a news article on the website China.org.cn. The article is titled "Service industry steering China's firm growth" and is dated July 31, 2018. The text discusses the role of the service industry in China's economic growth, noting that it has become a key growth engine as the country shifts away from traditional drivers. It mentions that the service sector's output grew 7.6% in the first half of 2018, contributing 60.5% to the overall economic growth, which was 6.8% year-on-year, exceeding the government's target of 6.5%.

China.org.cn

This Site China Wiki City Guide China Archives

Home China World Business Arts Sports Travel Opinion Photos Top 10 双语 Learn

Hot Topics: • 12th Summer Davos Forum • China unveils CIIE mascot • 40 Years & Onward

You are here: Business > Retail and Services >

Service industry steering China's firm growth

Xinhua, July 31, 2018

0 Comment(s) Print E-mail Adjust font size: [-] [+]

As China shifts away from old growth drivers, the service industry is now a key growth engine that firmly steers the economy forward amid external uncertainties.

Despite economic complexity both at home and abroad, the steadily expanding service sector has significantly bolstered China's growth and reform progress so far this year, officials and economists said.

In the first half of this year, the service sector saw output grow 7.6 percent year on year, contributing 60.5 percent of the overall economic growth in this period, 23.8 percentage points higher than the contribution of the secondary industry, official data showed.

On back of the strong service sector increase, China's gross domestic product expanded 6.8 percent year on year in the first half of 2018, well above the government's annual growth target of around 6.5 percent.

"Now the largest sector in the national economy, the service industry has been a solid support and

A satellite night view of Earth showing city lights. The lights are concentrated in the Eastern Hemisphere, particularly in Asia and Australia, with a dense network of lights across the continent of Asia. The dark blue of the oceans and the black of space are visible between the lit areas.

“Las cadenas de valor productoras de bienes se han vuelto menos intensivas en comercio...”

(...) los servicios transfronterizos están creciendo en un 60% más rápido que el comercio de bienes” MGI, 2019

**“las MIPYMES que
comercializan servicios
comienzan a exportar
+ rápidamente que las
empresas manufactureras”**

OMC, 2019

...y el valor agregado de los servicios representa casi el 50% del valor del comercio internacional total” OMC, 2019





**El comercio de servicios
puede ayudar a reducir
la desigualdad
económica...**

**...para las Mujeres y
para las MIPYMES**



i-trade services
Conocimiento • Investigación • Redes



A globe of the Earth is shown from a high-angle perspective, with a dense network of green lines overlaid on it. These lines represent a global network, possibly of trade or communication, connecting various geographical locations. The background is a dark blue space with some white clouds or light effects at the top and bottom edges.

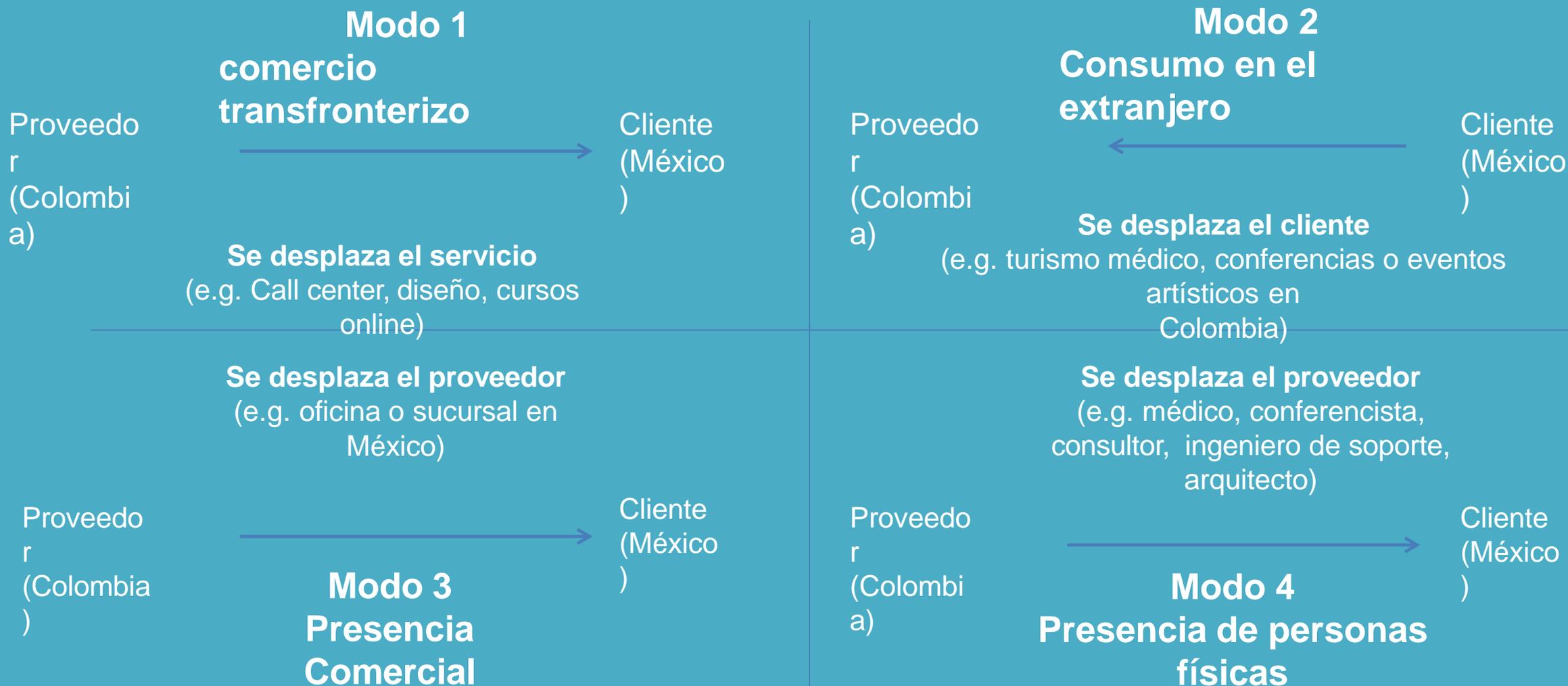
Entender que ahora esta es nuestra
competencia local...

Hará que buscar clientes en otras
latitudes sea el “New normal”

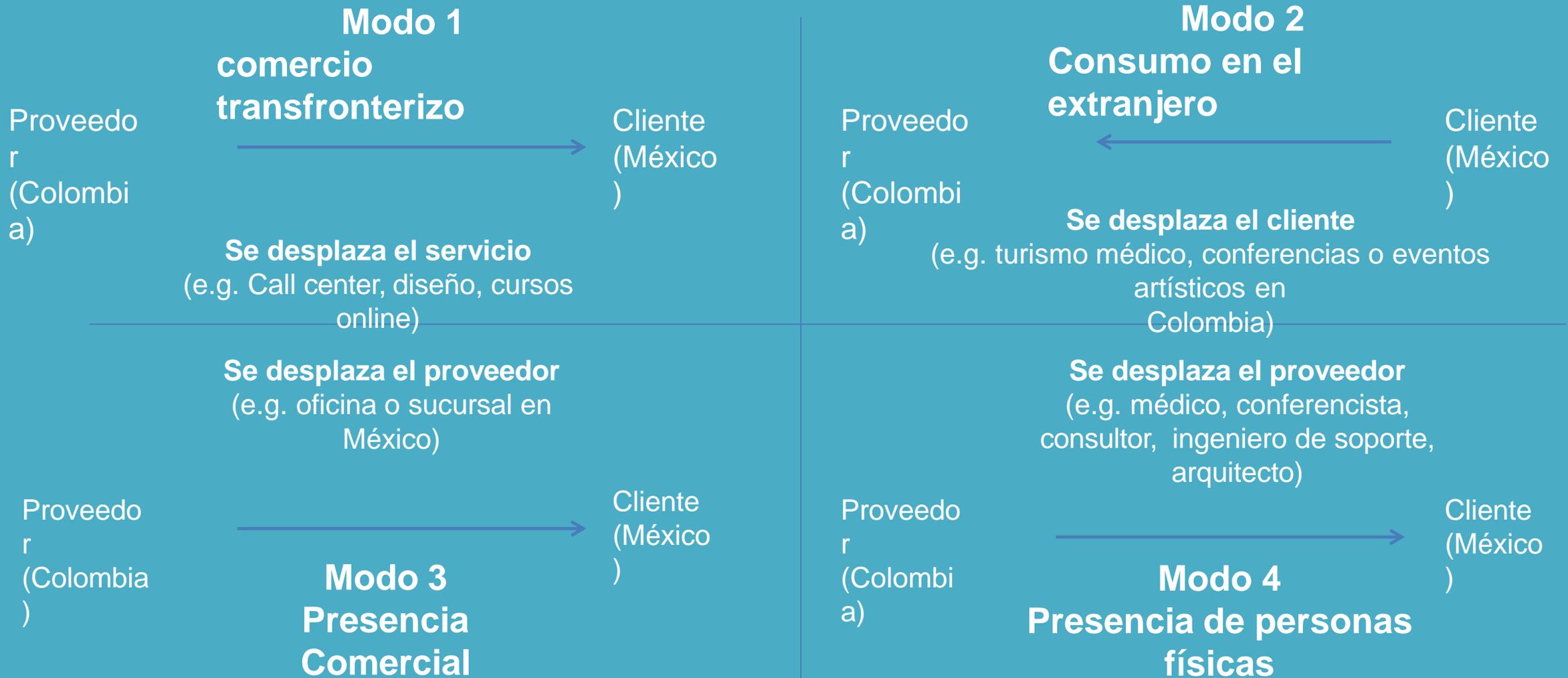
¿Cómo se exporta un servicio?



Modos de suministro de servicios OMC - AGCS



Modos de suministro de servicios OMC - AGCS



¿ Qué aspectos tributarios
inciden en la Exportación de
un servicio?



➤ Retenciones

➤ Repatriación de utilidades

➤ Otros impuestos locales



Acuerdos de doble tributación (ADT's)



¿Qué es un

ADT

- **?** Instrumento para evitar doble pago de impuestos por: **beneficios empresariales, dividendos, regalías, servicios personales.**
- Convenio bilateral entre países, en donde se establece la fuente de generación de la renta.
- Solamente aplica para rentas e impuesto a la riqueza o al patrimonio.
- Aplica para personas jurídicas, morales, naturales, físicas, etc.

ADT's por país

69

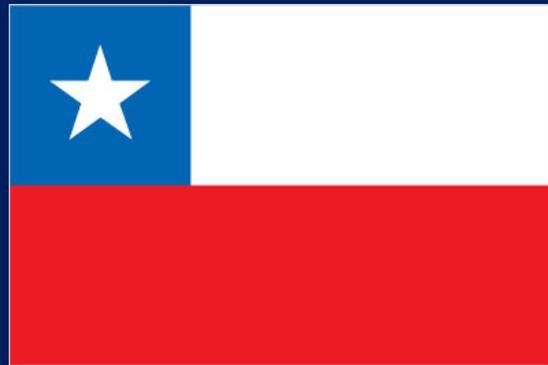
ADT'S



MÉXICO

29

ADT'S



CHILE

12

ADT'S



COLOMBIA

10

ADT'S



PER
Ú

Los países de la Alianza tienen ADT's entre sí

¿Qué es importante saber de los ADT's para las empresas?

- Cómo aplicará el impuesto a la renta en el país de exportación del servicio
- Si la rentas en los ADT's son compartidas o exoneradas
- Si el método para evitar la doble tributación aplica como **acreditación o descuento**, frente a los impuestos pagados en el exterior.

Vía para reducir/evitar doble tributación con o sin ADT's

- **Unilateral: Países sin ADT's**

Algunos países cuentan con normas tributarias internas que permiten

“descuentos por impuestos pagados en el exterior”

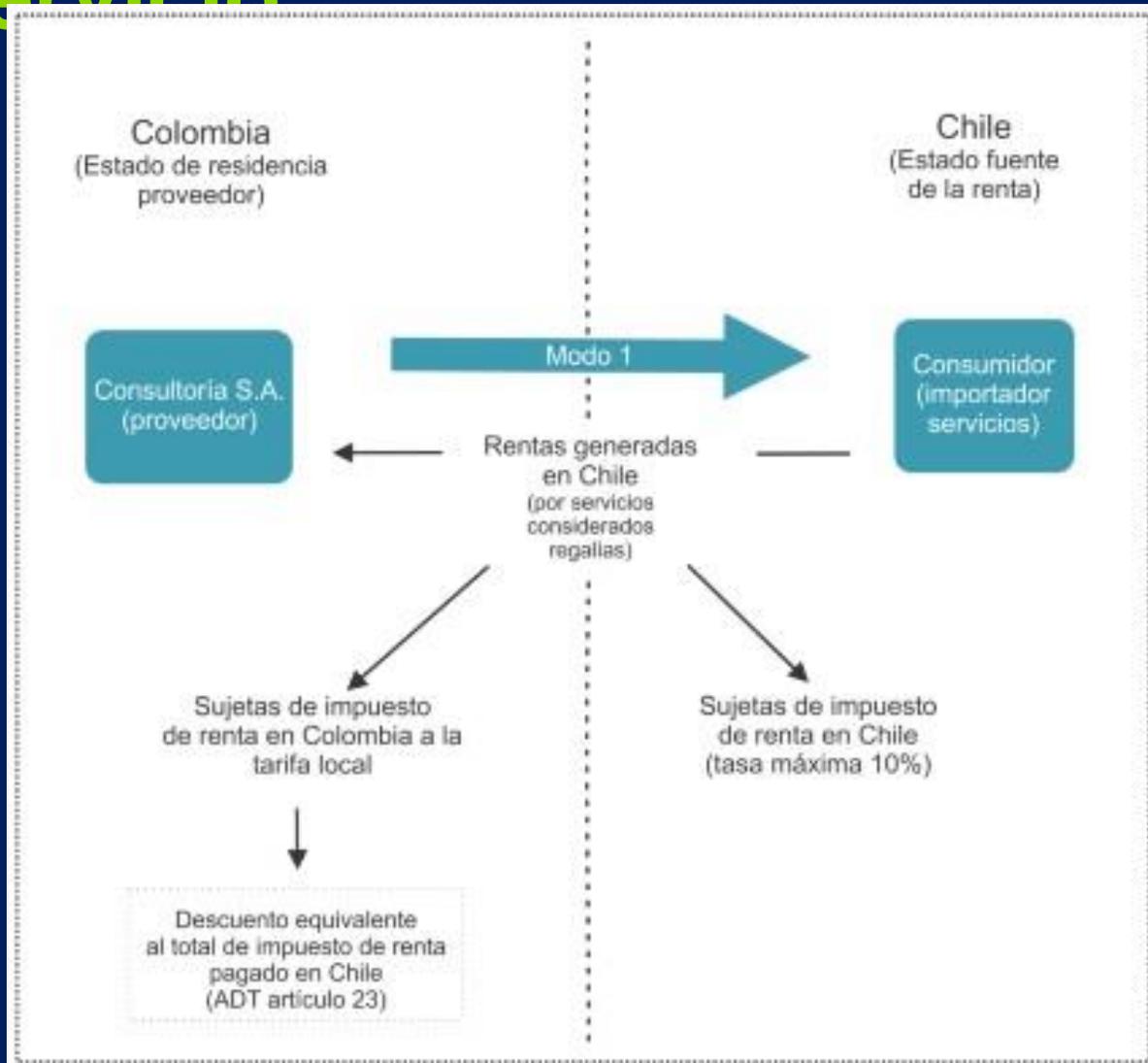
En Colombia Art. 254 E.T. (un % según aplicación fórmula).

- **Bilateral: Países con ADT basados en Modelo OCDE/ONU**

Art. 23 instrumento que ofrece el convenio al beneficiario de cada país para evitar la doble tributación (**Acreditación o descuento**).

- **Plurilateral: Varios países acuerdan un convenio para evitar la doble tributación. Ej. Decisión 578 de la CAN**

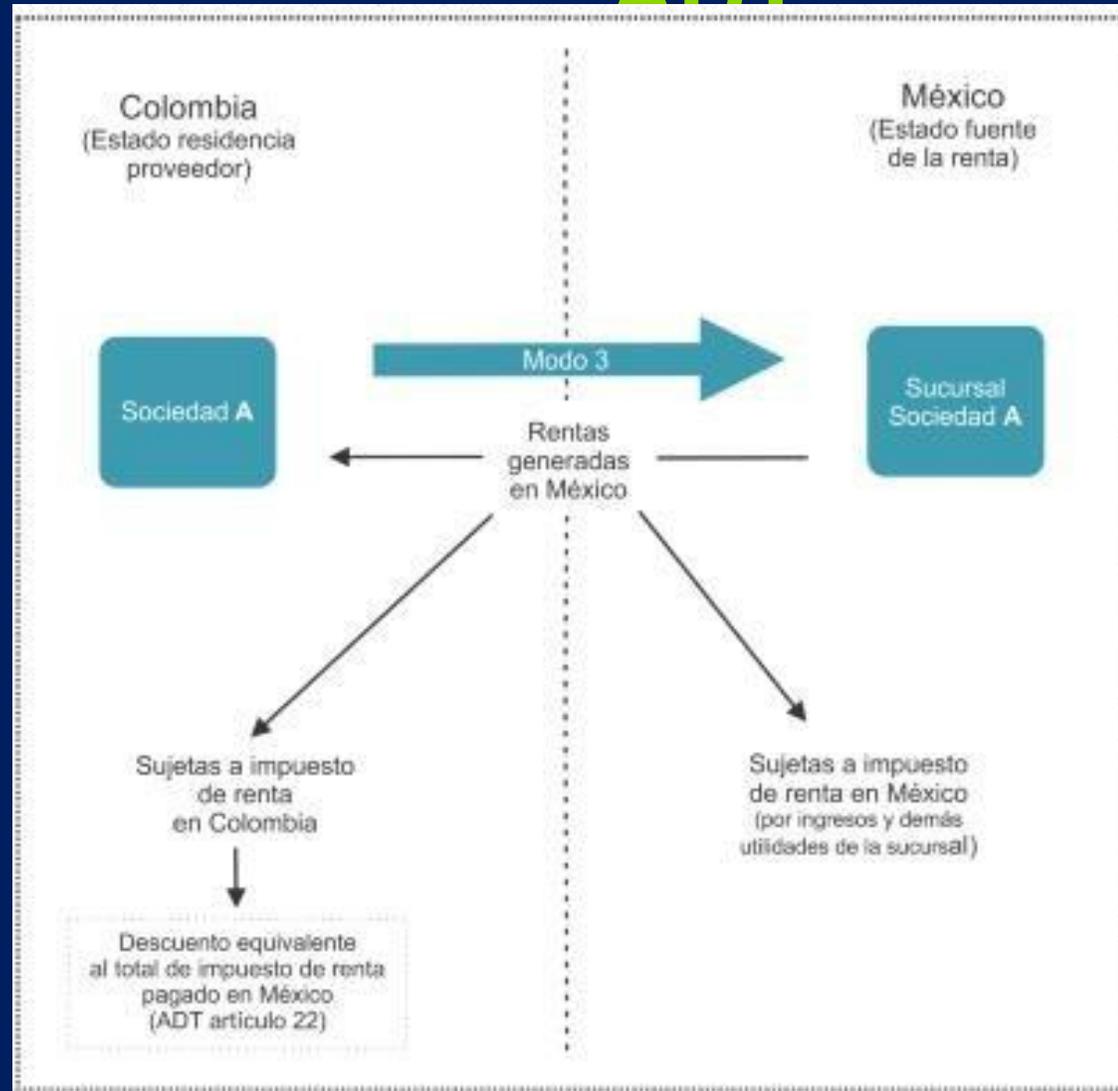
Ejemplo si solo exporto el servicio



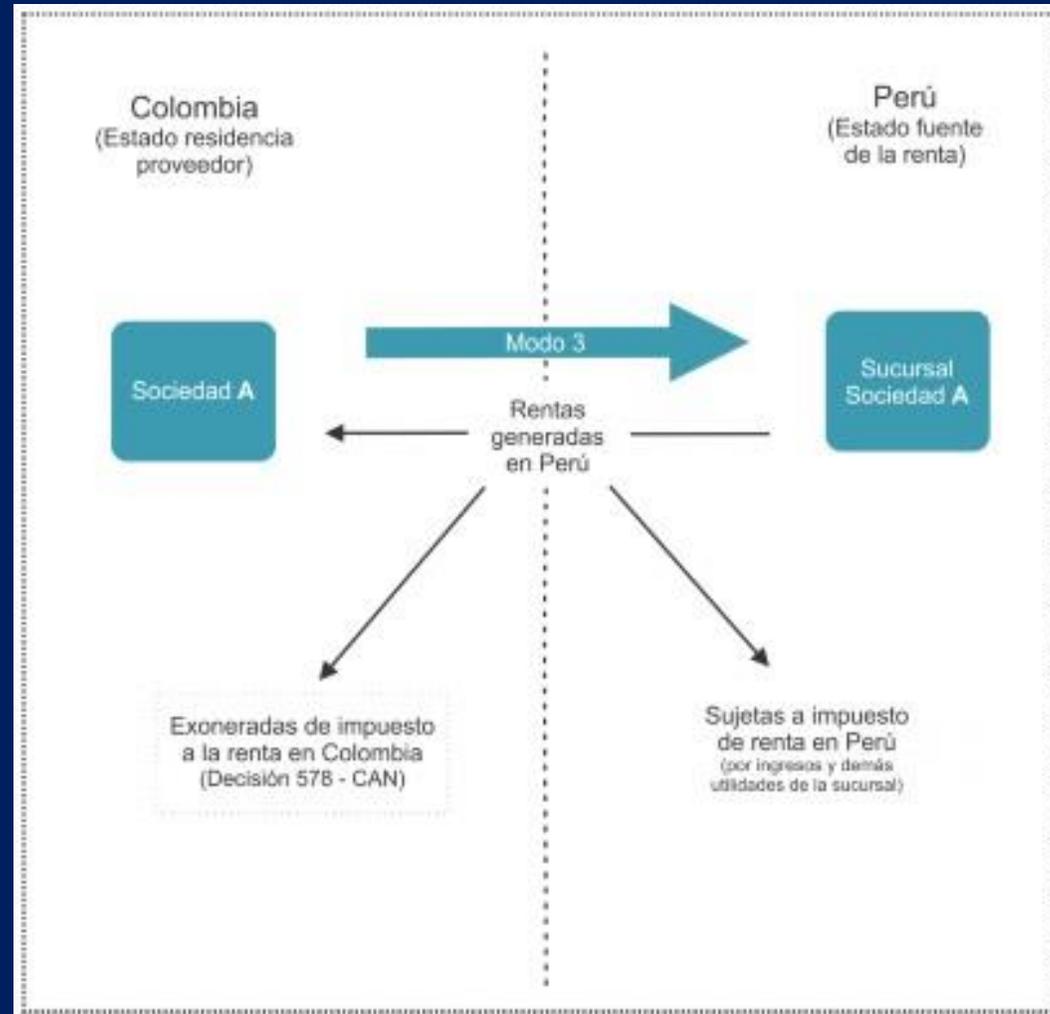
Importante validar en cada país:

Si la retención corresponde a “regalías” o por “beneficio empresarial”

Ejemplo si tengo sucursal en un país con ADT



Ejemplo si tengo sucursal en Perú



Recomendaciones antes de exportar un servicio

- **○** Evaluar si existe un acuerdo o convenio de doble tributación con el país del cliente.
- Indagar con un abogado tributarista o contador del país destino acerca del % de retención según mi servicio.
- Evaluar que otros impuestos tributarios tendría que asumir al prestar mis servicios en el país del cliente.
- Tener un buen abogado o contador tributario en el país a exportar, a efectos de **evitar pérdidas en ganancias o utilidades.**

“No podemos predecir
el futuro, pero sí
inventarlo”
(Werner von Siemens).

GRACIAS!



RONDA DE PREGUNTAS



**LOS NEGOCIOS NO SE
DETIENEN**

**HAZ PARTE DE LA CÁMARA
DEL PACÍFICO**

PARA MAYOR INFORMACIÓN INGRESAR AQUÍ





AFILIATE

Carlos Enrique Olaya

Director Comercial

Correo: Carlos@camaradelpacifico.org

Celular: (+57) 300 6634569



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

MODALIDADES DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO PERUANO

MIÉRCOLES 5 DE AGOSTO
7:45 A.M. (COL, MEX, PER,
PAN)

WEBINAR VIA ZOOM



Jorge Bravo Robles
Director Ejecutivo
Cámara del Pacífico





12 DE AGOSTO - 7:45
A.M.
VÍA ZOOM
HORA BOGOTÁ, PANAMÁ
PERÚ Y MÉXICO

EL BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

*Su importancia en América
Latina y su aporte de valor en el
crecimiento de las empresas*



MBA . Giovanna Cárdenas
Especialista en Gobierno
Corporativo



MBA . Carolina Barraza
Auditor Líder ISO
9001, 31000, 37001, 19600



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

**MIÉRCOLES 19 DE AGOSTO 7:45 A.M.
(COL, MEX, PER, PAN)**

OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS CON COLOMBIA

**WEBINAR VIA ZOOM
EVENTO SIN COSTO - SE REQUIERE INSCRIPCIÓN PREVIA**



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración



06 de Agosto - 7:00 p.m.



CONVERSANDO CON LA CÁMARA
DEL PACÍFICO

@CAMARADECOMERCIODELPACIFICO

Transformación Digital para reinventar
las organizaciones

Eddy Morris, Ph.D.(c)

Director MBA de ESAN Graduate School of



**Cámara del
Pacífico**
Comercio, Industria e Integración

Nuestras redes



[camaradecomerciodelpacifico](https://www.facebook.com/camaradecomerciodelpacifico)



www.camaradelpacifico.org



[camaradelpacifico](https://www.youtube.com/camaradelpacifico)



[camaradelpacifico](https://www.instagram.com/camaradelpacifico)



[@camarapacifico](https://twitter.com/camarapacifico)



[Cámara del Pacífico](https://www.linkedin.com/company/Cámara%20del%20Pacífico)



CONTACTO



Jimena Molina Marin

Responsable Área de Relaciones Internacionales y Comercial

Dirección: Av. Emilio Cavenecia 389 Ofc. 601. Lima Perú 15073

Email: peru@camaradelpacifico.com

Teléfonos: (511) 7368173 (51) 962906919



Diana María Olaya Albadan

Directora de Relaciones Internacionales

Dirección: : Cra. 13 No. 73 - 34 Ofc. 601

Email: dolaya@camaradelpacifico.org

Teléfono: (57) 300 663 4153

MUCHAS GRACIAS

